

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca – Centrul Universitar Nord din Baia Mare
1.2 Facultatea	de Inginerie
1.3 Departamentul	de Inginerie Electrică, Electronică și Calculatoare
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Electronică și Telecomunicații
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Electronică aplicată/Inginer
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	IELAL705

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie						
2.2 Aria de conținut							
2.3 Responsabil de curs	Lector dr. ec. Vasile BÎRLE – vasile.barle@cunbm.utcluj.ro						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect							
2.5 Anul de studiu	4	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					0
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual					24
3.8 Total ore pe semestru					52
3.9 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Tema cursului și bibliografia se anunță anterior cursului. Pregătirea pentru „jocul” scenariilor, dinspre general spre actual
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Tema se anunță anterior: vizează înțelegerea mecanismelor și principiilor care guvernează activitățile economice în perioada actuală

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	<p>CT1 Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale</p> <p>CT2 Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonaților cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcție de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informații și comunicarea interumană</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și dobândirea cunoștințelor de bază în domeniul economic
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Însușirea terminologiei specifice și a instrumentelor de lucru active din domeniul economic

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Cap. 1. Teoriile economice: istoric, definiții, principii și fluctuații,</p> <p>1.1. Teoria economică</p> <p>1.2. Definiția fenomenului economic</p> <p>1.3. Principiile fundamentale ale teoriei economice</p> <p>1.4. Ciclicitatea și fluctuațiile activităților economice</p>	<p>Conferențiere Analiză și diagnoză pe studiu de caz, dezbateri</p>	
<p>Cap. 2. Proprietatea și importanța acesteia pentru activitatea economică</p> <p>2.1. Proprietatea – esență a progresului omenirii</p> <p>2.2. Rolul proprietății în funcționarea economiei</p> <p>2.3. Mecanismele social – politice care guvernează proprietatea</p> <p>2.4. Libertatea de acțiune în economia de piață: drepturi și constrângeri</p>		
<p>Cap. 3. Piață, concurența, echilibru economic</p> <p>3.1. Piața și concurența</p> <p>3.2. Abordarea conceptuală a piețelor specifice de: capital, muncă, servicii,</p> <p>3.3. Echilibrul de piață: cererea, oferta și prețul</p>		
<p>Cap. 4. Banii, moneda și piața monetară</p> <p>4.1. Apariția și funcțiile monedei</p> <p>4.2. Masa monetară</p> <p>4.3. Cererea și oferta de monedă</p> <p>4.4. Valoarea și puterea de cumpărare a monedei.</p>		
<p>Cap. 5. Inflația și șomajul</p> <p>5.1. Inflația – dezechilibru monetar și structural</p> <p>5.2. Cauzele și efectele inflației</p> <p>5.3. Conceptul economic de șomaj</p> <p>5.4. Nivelul, formele și evoluția șomajului</p> <p>5.5. Măsuri de combatere a șomajului</p>		
<p>Cap. 6. Producția – între teorie și practică economică</p> <p>6.1. Producția – funcție a proceselor economice</p> <p>6.2. Modalități și căi de asigurare a factorilor de producție</p> <p>6.3. Utilizarea optimă și eficientă a factorilor de producție</p> <p>6.4. Productivitatea și randamentul factorilor de producție</p>		

7.1. Structura și tipologia costurilor 7.2. Orientarea producției prin costuri 7.3. Asigurarea rentabilității generale prin costuri		
Cap. 8. Bursele de mărfuri și valori 8.1. Apariția și evoluția bursei de mărfuri și valori 8.2. Caracteristicile piețelor bursiere 8.3. Personalul operativ al bursei 8.4. Principii ale „jocului” la bursă		

Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bîrle, V., <i>Bazele economiei</i>, ed. Universității de Nord Baia Mare, 2011, 2. Bîrle, V., Lobonțiu, Gabriela, <i>Analiza economico – financiară a întreprinderii</i>, ed. Universității de Nord Baia Mare, 2009 3. Bîrle, V., <i>Contabilitatea și managementul costurilor</i>, ed. U.T.Press Cluj Napoca, 2013 4. Dobrescu, E., <i>Integrarea economică</i>, ediția a II-a, Ed. All Beck București, 2001 5. Dorobăț, N., <i>Coordonator Economie politică</i>, Ed. ASE București, 1993 6. Marius, D., <i>Ce este globalizarea?</i> Ed. Economică, București, 2000 7. Miron, D., <i>Integrarea economică regională</i>, Ed. Sylvi, București, 2000 8. Patriche, D., <i>Economie comercială</i>, Ed. Institutul Național Virgil Madgearu, București, 2003 9. Petrescu, A., Tănase, P., Popescu, C., <i>Economie politică</i>, Ed. Humanitas, București, 1994 10. Popescu, I., și colab. <i>Globalizarea – mit și realitate</i>, Ed. Economică, București, 2004 11. Prahoveanu, E., <i>Economie și politici economice</i>, Ed. Economică, București, 2000 12. Profiroiu, M., <i>Politici europene</i>, Ed. Economică, București, 2003 13. Șarpe, A.D., Gavrilă E. <i>Microeconomie – teorie și aplicații</i>, Ed. Economică, București, 2002 14. Zima, L., <i>Politici de marketing</i>, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2004 		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
Bibliografie		
1.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei, împreună cu deprinderile și abilitățile dobândite, corespund așteptărilor organizațiilor profesionale de profil, firmelor de profil la care studenții își desfășoară activitățile de practică și/sau ocupă un loc de muncă, precum și a organismelor naționale și internaționale de asigurare a calității (ARACIS). De asemenea asigură adoptarea unor standarde etice adecvate practicii ingineresti.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare la cursuri. Referate tematice. Participare la discuții pe teme anunțate anterior	Verificare pe parcurs, evaluare referate	100%
10.5 Seminar/Laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor de bază prezentate la curs și obținerea minim a notei 5 la evaluările pe parcurs și finală. 			

Data completării	Titular de curs	Titular de seminar / laborator / proiect
.....	Lector. dr. ec. Vasile BÂRLE
Data avizării în Departament	Director Departament	Șef lucr. dr. ing. Liviu NEAMȚ
.....